

Raport Semestrial - Semestrul I 2015

- **Profitul net a crescut cu 30% în primul semestru din 2015**
- **Grupul a înregistrat o creștere de 10% a EBITDA**

PROFIT

Grupul ELECTRICA, lider în distribuția și furnizarea de energie electrică în România, a înregistrat în Semestrul I din 2015 (1 ianuarie-30 iunie) un profit net consolidat de 277 milioane lei, în creștere cu 64 milioane lei, respectiv cu 30%, față de primul semestru al anului trecut.

Profitul operațional pe Semestrul I 2015 a fost de 317 milioane lei, cu 14% mai mare decât în aceeași perioadă din 2014.

VENITURI ȘI CHELTUIELI

În perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2015, Electrica a înregistrat venituri din exploatare în valoare de 2.725 milioane lei, în creștere cu 237 milioane lei, sau 9,5%, față de aceeași perioadă a anului trecut. Această creștere se datorează câtorva factori semnificativi:

- Veniturile din segmentul de distribuție de energie electrică au crescut cu 79 milioane lei, sau 7%, la 1.219 milioane lei, evoluție care se datorează creșterii cantității distribuite cu 6% față de perioada similară a anului 2014, în linie cu previziunile;
- Veniturile din segmentul de furnizare de energie electrică au crescut cu 103 milioane lei, sau 5%, la 2.166 milioane lei. Această evoluție se datorează atât creșterii - ca urmare a politicilor comerciale implementate de Electrica Furnizare - a cantității furnizate cu 2%, contrar tendinței de ușoară scădere la nivel național, cât și creșterii cu 9% a valorii Certificatelor Verzi inclusă în factura către consumatorul final. Este de remarcat faptul că, în perioada respectivă, prețul mediu de vânzare a energiei electrice a scăzut cu 3,8%.

În intervalul menționat, cheltuielile operaționale au crescut cu 200 milioane lei, sau 9%, datorită în principal evoluției cheltuielii cu energia electrică achiziționată. Aceasta a crescut cu 155 milioane lei, sau 14%, la 1.289 milioane lei, în primul rând din cauza creșterii costului energiei electrice achiziționate pentru furnizare și trading. Costul cu energia electrică achiziționată este principalul cost al Grupului, reprezentând 47% din venituri în primul semestru din 2015.

În această perioadă, investițiile în rețelele electrice au crescut cu 30 milioane lei (21%), atingând 175 milioane lei.

ALTE MENȚIUNI IMPORTANTE

- În perioada de 6 luni încheiată la 30 iunie 2015, Grupul Electrica a distribuit aproximativ 8,5 TWh, și a furnizat aproximativ 5 TWh de energie electrică, către un număr de aproximativ 3,59 milioane de consumatori finali.

- În primul semestru, contribuția segmentului de distribuție de energie electrică și a segmentului de furnizare de energie electrică la veniturile Electrica a fost de 36%, respectiv 64%.
- Poziția de cash a companiei a crescut în Semestrul I la 3.031 milioane lei, cu 181 milioane lei, sau 6%, mai mult decât la 31 decembrie 2014. Creșterea se datorează îmbunătățirii performanței operaționale, atât în activitatea de distribuție, cât și în cea de furnizare.

Rezultate financiare	S1 2015 (milioane lei)	S1 2014 (milioane lei)	Diferența %
Profit net	277	213	+30%
Profit operațional	317	279	+14%
Venituri operaționale	2725	2488	+9,5%
Cheltuieli operaționale	2409	2209	+9%
EBITDA	493	449	+10%

DECLARAȚIE

Ioan Roșca, Director General Electrica SA: “Rezultatele la nivelul Grupului au înregistrat și în Semestrul I din acest an o evoluție pozitivă, în linie cu obiectivele asumate. Creșterea profitabilității vine aproape natural, ca efect a acțiunilor de restructurare și reorganizare a segmentului de servicii energetice, de eficientizare a activităților noastre, dar și în urma investițiilor realizate.

Vreau să menționez în mod special creșterea remarcabilă a profitabilității atribuibilă acționarilor Electrica cu 46 la sută.

Acest bilanț al evoluției deosebite a profitabilității vine la exact un an de la momentul istoric al listării Electrica, ceea ce dovedește încă odată că suntem pe drumul corect. Sigur, mai sunt multe de făcut!

O parte importantă a strategiei noastre de afaceri include implementarea unui plan de investiții ambițios. Avem nevoie de investiții semnificative în segmentul de distribuție de energie. În plus, avem proiecte - unele aflate în plină desfășurare - de modernizări pentru îmbunătățirea eficienței și pentru creșterea calității serviciilor. La șase luni, am crescut investițiile cu peste 20 la sută față de anul trecut, iar efectele acestui efort se vor reflecta pozitiv în rezultatele operaționale viitoare și într-o contribuție directă la dezvoltarea economiei românești”.

CALENDAR FINANCIAR 2015

Întâlnire cu analiști financiari, consultanți de plasament, brokeri și investitori pentru prezentarea rezultatelor financiare pentru Semestrul I 2015	20 august 2015 (joi)
Raport Trimestrial - Trimestrul III 2015 (ianuarie-septembrie)	16 noiembrie 2015 (luni)
Întâlnire cu analiști financiari, consultanți de plasament, brokeri și investitori pentru prezentarea rezultatelor financiare aferente Trimestrului III 2015	19 noiembrie 2015 (joi)

Aceste informatii au caracter informativ si pot suferi modificari, care pot fi gasite pe site-ul companiei www.electrica.ro, la sectiunea Relatia cu Investitorii

Societatea de distribuție și furnizare a energiei electrice, Electrica SA este lider pe piata de distributie si furnizare a energiei electrice din Romania, precum și unul dintre cei mai importanti jucatori din sectorul serviciilor energetice. Poziția de top este susținută atât de rezultatele economice, cât și de o experiență în domeniu ce se întinde pe mai mult de 120 ani. Electrica SA are o arie de cuprindere națională – cu organizare zonală în 3 zone, pentru distribuția și furnizarea energiei electrice: Transilvania Nord, Transilvania Sud, Muntenia Nord și pe cuprinsul întregii țări pentru întreținere și servicii energetice.

Mai multe informatii despre grupul Electrica pot fi gasite pe site-ul companiei www.electrica.ro

Relația cu investitorii: Raluca Bulumacu raluca.bulumacu@electrica.ro or ir@electrica.ro Fax: +40212085084	Comunicare și PR: Marius Chican marius.chican@electrica.ro Tel: 0724567017
--	--