

Comunicat de presă

SC Electrica SA a înregistrat un profit net, pe primele 9 luni din 2014, mai mare cu 4 % decât în aceeași perioadă a anului trecut

SC ELECTRICA S.A., lider în distribuția și furnizarea de energie electrică în România, a înregistrat, în primele 9 luni ale acestui an, un profit net consolidat de 306 milioane lei, ceea ce înseamnă o creștere cu 12 milioane lei, respectiv cu 4%, față de aceeași perioadă a anului 2013, excluzând participațiile minoritare transferate.

Profitul operational în primele 9 luni din 2014 a fost de 372 milioane lei, cu 3% mai mare decât în perioada similară din 2013.

Veniturile au totalizat, în perioada menționată, 3558 milioane lei, în scadere cu 412 milioane lei, respectiv 10%, față de primele 9 luni din 2013. În același interval de timp, SC Electrica SA a reușit o diminuare a cheltuielilor cu 12%, până la 3186 milioane lei.

În cel de-al treilea trimestru din 2014, profitul net a fost de 109 milioane lei, cu un plus de 1% față de trimestrul al doilea din 2014.

Declarația Directorului General al SC Electrica SA, Ioan Roșca, după anunțarea rezultatelor financiare pentru primele 9 luni ale anului 2014:

“Din punct de vedere financiar, am continuat direcția de monitorizare strictă și reducere a costurilor, de încadrare în țintele stabilite de către reglementator pentru activitatea reglementată, precum și eficientizarea activității în zona competitivă, în așa fel încât performanțele noastre să ne mențină pe poziția de lider.

În perioada analizată, am demarat implementarea unei etape importante din planul de acțiune pentru îmbunătățirea guvernății corporative. Acum putem spune că avem și avantajul unui nou Consiliu de Administrație, format din profesioniști cu o expertiză dovedită.

Revenind la analiza rezultatelor financiare, explicația scăderii venitului se regăsește în evoluția consumului de energie în linie cu consumul național, în pierderea unor consumatori care ne provocau probleme în zona de lichidități, precum și în prețurile finale la consumatorii din piața competitivă.

De remarcat este că, în același timp, am reușit să reducem semnificativ costurile, în primul rând prin achiziția de energie la prețuri mai mici, precum și prin creșterea eficienței în zona cheltuielilor operaționale.

Suntem convinși că prin implementarea unor înalte standarde de guvernare corporativă la nivelul Grupului, dar și prin continuarea măsurilor de eficientizare a activităților din toate segmentele, Electrica se află pe drumul cel bun și își va atinge ținta, aceea de a fi la nivelul companiilor de top din sectorul de distribuție și furnizare din regiune”.

Biroul de presă SC Electrica SA