

COMUNICAT DE PRESĂ

Rezultate financiare - S1 2018

Electrica raportează rezultate financiare solide pentru prima jumătate a anului 2018

Grupul Electrica a obținut în **S1 2018 un profit net consolidat de 210 milioane lei**, ceea ce reprezintă o creștere cu 201,5 milioane lei față de S1 2017 și o realizare de 83% din profitul net consolidat bugetat pentru anul 2018.

Veniturile operaționale totale ale Grupului Electrica în S1 2018 s-au ridicat la valoarea de 2,728 milioane lei, reprezentând o scădere de 37 milioane lei față de S1 2017 sau 1,3%.

Costurile consolidate pentru achiziția energiei electrice au scăzut cu 17%, la 1,269 milioane lei în S1 2018, scădere care s-a datorat în principal faptului că prima parte a anului 2017 a fost afectată de evenimentele nefavorabile de pe piața de energie, ce au generat prețuri ale energiei electrice semnificativ mai mari comparativ cu S1 2018.

Marja din energie s-a îmbunătățit semnificativ, dată fiind corelarea prețurilor de vânzare cu prețurile de achiziție. Marja a fost susținută în continuare de implementarea politicilor de risc revizuite și a orientării spre un echilibru între rentabilitate și cota de piață. Pierderile înregistrate anul trecut pe piața reglementată au fost parțial compensate de marjele îmbunătățite pentru segmentul reglementat în această perioadă.

EBITDA a crescut cu 263 mil. RON sau 123% an/an, în principal ca efect net al:

- veniturilor totale din exploatare și evoluției costurilor energiei electrice, având o creștere netă de 226 mil. RON sau 18%;
- scăderii cu 20 mil. RON, sau 6%, la 297 mil. RON, a cheltuielilor cu salariile și beneficiile angajaților, ca urmare a măsurilor de optimizare a activității adoptate de către Grup.

Profitul operațional (EBIT) al Grupului a crescut cu 244 milioane RON, reflectând creșterea amortizării cu 19 mil. RON sau 10%, în principal ca rezultat al creșterii valorii investițiilor puse în funcțiune, însă și ca rezultat al reevaluării activelor realizată la 31 decembrie 2017.

ALTE INFORMAȚII IMPORTANTE

- În S1 2018, Grupul Electrica a distribuit aproximativ 8,8 TWh (în scădere cu 1,8% față de S1 2017) către un număr de aproximativ 3,7 milioane de utilizatori.

- Modernizarea rețelelor la nivelul celor trei operatori de distribuție din cadrul Grupului Electrica continuă să fie o prioritate pentru companie. Investițiile record planificate pentru anul 2018 sunt în valoare de aproximativ 900 milioane de lei.
- Investițiile Grupului Electrica în infrastructură au crescut semnificativ de la an la an, cu implicații pozitive pentru clienți și, de asemenea, în sustenabilitatea pe termen lung a profitabilității companiilor de distribuție. Valoarea cumulată a investițiilor realizate în 2017, 736 milioane de lei, a fost cu peste 30% mai mare față de 2016 și mai mult decât dublă față de anul listării (de peste 2,4 ori). De menționat este și faptul că, în cei patru ani de la privatizare, Grupul Electrica a investit 2,16 miliarde de lei în infrastructura de distribuție.
- Structura planului de investiții vizează, ca și până acum, lucrările de reabilitare și modernizare a rețelelor de distribuție, pentru îmbunătățirea calității serviciului. Un obiectiv important este scăderea duratei medii a întreruperilor neplanificate din rețea (SAIDI) cu minimum 30%, pentru următoarea perioadă de reglementare. În paralel cu procesul de modernizare a infrastructurii de distribuție, continuă implementarea proiectelor de transformare și optimizare a activităților din cadrul operatorilor de distribuție din cadrul Grupului.
- Valoarea investițiilor puse în funcțiune în S1 2018 este cu peste 40% mai mare față de S1 2017, sprijinite prin reproiectarea proceselor de investiții și prin reorganizarea activităților de mentenanță, eliberând personalul pentru activitatea de investiții.
- Similar cu segmentul de distribuție, și pe aria de furnizare a fost demarat un amplu proiect de optimizare a afacerii. Strategia Electrica este de a oferi stabilitate și predictibilitate clienților, dar și servicii cu valoare adăugată. Activitatea de furnizare va răspunde în mod activ liberalizării totale a pieței de furnizare, schimbând așteptările clienților și evoluția tehnologică. În acest context, se intenționează trecerea de la poziția de vânzător de energie la cea de furnizor integrat de servicii, având o solidă orientare către client.
- Electrica Furnizare are o cotă de piață de 17,70%. Este lider pe piața reglementată, cu o cotă de 43,06%, iar pe piața concurențială Electrica Furnizare are o cotă de 9,77% (conform ultimului raport ANRE din aprilie 2018).
- Electrica a urcat pe locul 9 în TOP 50 cele mai valoroase branduri românești, avansând o poziție față de anul 2017. Totodată, Electrica a intrat în topul celor mai apreciate companii din România din punct de vedere al transparenței, ca urmare a lansării Raportului de sustenabilitate.

Pe lângă impactul social al investițiilor înregistrate recent, Electrica a continuat să se implice activ în viața comunităților în care operează, prin proiecte de responsabilitate socială cu impact real și campanii de educare/informare realizate în parteneriat cu autoritățile locale, centrale și europene.

Rezultate Financiare	S1 2018 (milioane lei)	S1 2017 (milioane lei)	Δ (milioane lei)
Venituri operaționale	2.728	2.766	-38
Cheltuieli operaționale	2.467	2.748	-281
EBITDA	477	214	263
Profit operational	261	18	243
Profit net	210	8	202

DECLARAȚIE DIRECTOR GENERAL

Cătălin Stancu, Director General Electrica S.A.: „Este de remarcat îmbunătățirea semnificativă a rezultatelor financiare înregistrate de Grupul Electrica în primele șase luni ale acestui an. Dacă în perioada similară a anului trecut resimțeam în principal efectele dezechilibrelor majore din piața de energie, în acest moment putem spune că măsurile adoptate s-au dovedit a fi eficiente până în prezent. Acestea pot fi de așteptat să stabilizeze rezultatele companiei în viitor.

Rezultatele primului semestru din 2018 sunt susținute de investițiile noastre în rețelele de distribuție și de îmbunătățirea serviciilor în general, dar și de eforturile de optimizare a proceselor, sistemelor de management și direcții strategice pe care intenționăm să le urmăm în continuare.“

Grupul Electrica este un jucător-cheie pe piața de distribuție și furnizare a energiei electrice din România, precum și unul dintre cei mai importanți jucători din sectorul serviciilor energetice.

Grupul Electrica oferă servicii la peste 3,7 milioane de clienți și are o arie de cuprindere națională - cu organizare în trei zone pentru distribuția energiei electrice: Transilvania Nord, Transilvania Sud, Muntenia Nord, și pe cuprinsul întregii țări pentru furnizarea energiei electrice și pentru întreținere și servicii energetice.

Din iulie 2014, Electrica este o companie cu capital majoritar privat, listată pe bursele de valori din București și Londra. Electrica este singura companie românească listată din domeniul distribuției și furnizării energiei electrice din România.

Mai multe informații despre Grupul Electrica pot fi găsite pe site-ul companiei: www.electrica.ro.